

#DestinazioneMontagna *le officine d'identità*

giovedì **19** luglio > **Licciana Nardi**



Castello di Terrarossa
Via Nazionale Cisa 22

Prosegue il tour delle "Officine di Identità", un ciclo di incontri nati dalla volontà di Anci e Regione per offrire ai territori un'occasione di riflessione, approfondimento e confronto a supporto degli ambiti nella definizione delle proprie potenzialità di sviluppo turistico.

Coerentemente con quanto emerso nel corso degli Stati Generali della Montagna e con quanto poi raccolto e scritto nel **Libro Verde del Turismo in Toscana** daremo gambe alle raccomandazioni emerse, partendo dall'evidenza che lo sviluppo sostenibile dei territori montani passa innanzitutto dalla valorizzazione del loro patrimonio culturale e identitario.

A Licciana Nardi la mattina, partendo dall'analisi dei principali driver turistici, presenti e futuri, approfondiremo le specificità dell'ambito della Lunigiana e dell'ambito della Garfagnana e Media Valle del Serchio. Nel pomeriggio ci confronteremo sullo sviluppo dell'economia territoriale attraverso nuove forme aggregative di valorizzazione e promozione dei prodotti locali.

per iscriversi > **clicca qui**

#DestinazioneMontagna

ore 9³⁰ / 13⁰⁰ > le officine d'identità

ore 9³⁰ / 11³⁰ SESSIONE PLENARIA

Introduzione e saluti

Pierluigi **Belli** Sindaco di Licciana Nardi

Francesca **Basanieri** Responsabile Turismo e Marketing Territoriale Anci Toscana e Sindaco di Cortona

Driver e motivazioni di viaggio in Toscana

Alberto **Peruzzini** Direttore di Toscana Promozione Turistica

La promozione e la valorizzazione dei Borghi

Albino **Caporale** Regione Toscana

Gli ambiti: dati e prospettive

Stefano **Romagnoli** Regione Toscana

Visittuscany.com: l'opportunità di make

Paolo **Chiappini** Direttore Fondazione Sistema Toscana

ore 11³⁰ / 13⁰⁰ SESSIONI PARALLELE

NELL'AMBITO DELL'AMBITO > Identità, qualità, organizzazione e prospettive

In due tavoli di lavoro si affronteranno in parallelo le questioni specifiche relative al percorso per la costituzione degli ambiti turistici della Lunigiana e della Garfagnana e Media Valle del Serchio.

Ad ogni tavolo sono invitati a partecipare **amministratori, enti, scuole, associazioni, aziende, cooperative, operatori ed esperti** del settore.

Partendo dal racconto di alcune esperienze e progetti locali verranno individuati punti di forza e debolezza rispetto a **nuove idee per lo sviluppo turistico**

Tavolo 1

Lunigiana

Tavolo 2

**Garfagnana e Media
Valle del Serchio**

13⁰⁰ Degustazione di prodotti tipici

a cura  **Montagna Verde**

segue 

#DestinazioneMontagna

ore 14⁰⁰ / 16⁰⁰ > @trazione cibo

Come identificare, promuovere e valorizzare i prodotti del territorio?

Come trasformarli in marchi di successo?

Quale valore aggiunto può portare il distretto del cibo?

Un laboratorio teorico-pratico che, partendo da un'esperienza o da una progettazione locale possa offrire strumenti, indicazioni e suggestioni per trasformare un'idea in opportunità di sviluppo territoriale.

Metteremo a confronto esperti, amministratori e portatori d'interesse per definire percorsi di valorizzazione dei prodotti: dal marchio del prodotto di montagna, ai diversi strumenti di identificazione locali, a quelli aggregativi che possono favorire e rendere maggiormente organizzate e competitive le aziende delle aree montane.

INTRODUZIONE

Giovanni **Belletti** Università degli studi di Firenze, Accademia dei Georgofili

I CASI STUDIO



**IL MIELE DELLA
LUNIGIANA DOP**



**LA CIPOLLA
DI TRESCHIETTO**



**LA COMUNITÀ
DEL CIBO DELLA
GARFAGNANA**

IL TAVOLO DI LAVORO

Regione Toscana

Gialuca Barbieri

Accademia dei Georgofili

Carlo Chiostrì

Unicoop Firenze

Franco Cioni

Anci Toscana

Luca Marmo, Politiche per la Montagna,
Vittorio Gabbanini, Tavolo Filiera Agroalimentare

SPAZIO DI CONFRONTO

Dibattito con le associazioni di categoria, gli amministratori e gli operatori di settore

ore 16⁰⁰ Chiusura lavori

NOTE

A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.

