

BORSA DI STUDIO INTERNAZIONALE GREAT WINE CAPITALS 2012

Firenze, 4 ottobre 2011 - La rete internazionale Great Wine Capitals (costituita dalle città di Bilbao-Rioja, Bordeaux, Città del Capo, Christchurch-South Island, Mainz-Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco-Napa Valley e Firenze) bandisce la quarta edizione della Borsa di studio internazionale GWC.

Scopo della Borsa di studio è promuovere l'eccellenza e l'innovazione nella ricerca accademica in aree di studio legate all'industria vitivinicola nelle città della rete e realizzare uno strumento di supporto non solo per i settori viticolo, enologico e turistico, ma anche per le attività accademiche e culturali che gravitano attorno ad essi.

Verranno assegnati due premi da euro 4.500 ciascuno per progetti di ricerca che soddisfino gli standard di eccellenza che la rete persegue, e sviluppino una delle due seguenti tematiche:

- **Biodiversity & sustainability applied in the wine sector**
- **Wine tourism & marketing**

Ogni città della rete selezionerà tra i progetti pervenuti uno studente o ricercatore, che competerà con i candidati degli altri Paesi. La giuria internazionale eleggerà i due migliori progetti di ricerca.

Chi si può candidare?

Possono inviare la propria candidatura tutti gli studenti o ricercatori tuttora immatricolati oppure coloro che abbiano concluso da non più di 12 mesi uno tra i seguenti corsi di studio:

- Tutti i diplomi e corsi di laurea triennale, specialistica/magistrale, quinquennale/vecchio ordinamento, master e corsi di dottorato, proposti dalle università e tutti i centri di ricerca sulla vite e sul vino di tutte le città italiane;
- Tutti i corsi professionalizzanti proposti dalle seguenti associazioni: AIS (Associazione Italiana Sommelier), FISAR (Federazione Italiana Sommelier, Albergatori, Ristoratori), ONAV (Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Vino);

Il corso potrà essersi tenuto in qualsiasi città italiana, ma il progetto dovrà obbligatoriamente concernere il territorio provinciale di Firenze, e, nel contempo, essere potenzialmente applicabile nelle altre regioni partner della rete GWC.

Il premio di 2.500 euro sarà consegnato agli studenti al termine del processo di selezione, mentre i restanti 2.000 euro saranno versati quando i due studenti presenteranno i risultati del loro lavoro nel Final Report, la cui presentazione avverrà nel contesto del meeting annuale della rete GWC, che si terrà a Firenze nel novembre 2012.

La rete GWC mette inoltre a disposizione dei vincitori ulteriori euro 500 a copertura delle spese per l'intervento dello studente (o ricercatore) al meeting.

I vincitori delle due borse assegnate nel corso del 2011 sono **Mona Slek**, dell'Executive MBA program svolto dalla Bordeaux Business School, per il progetto "Can an interactive wine

selection self-service technology help promote wines from the Great Wine Capitals?” e **Paulino Cristiano**, dottorando all’Università di Minho in Portogallo per la ricerca “Development of a new tool for measuring the overall wine tourism experience”.

Gli studenti interessati alla candidatura possono scaricare il bando e il modulo per presentare la domanda dal sito www.florencewine.it.

I moduli dovranno essere inviati entro il **30 novembre 2011** al seguente indirizzo e-mail: education_research@greatwinecapitals.com.

Per ulteriori informazioni:

Metropoli, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze ed Enterprise Europe Network

Annamaria Quaranta 055.26.71.631, anna.quaranta@metropoliaziendapeciale.it.

Partner della rete e promotori di questa iniziativa, per la città di Firenze sono: la Camera di Commercio, la sua Azienda Speciale Metropoli e la Provincia di Firenze.