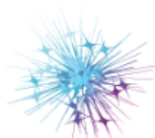




UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE  
**DSPS**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE  
E SOCIALI



communication  
strategieslab



Ore 10:00

**Vannino Vannucci**

Presidente dell'Associazione Vivaisti Italiani

**PRESENTAZIONE DELLA GIORNATA**

Ore 10:30

**Luca Toschi**

Professore ordinario di sociologia  
dei processi culturali e comunicativi

Direttore del Communication Strategies Lab



Pistoia Nursery Campus  
Via Bonellina, Pistoia

**LA COMUNICAZIONE COME STRUMENTO PER  
RILEVARE BISOGNI D'INNOVAZIONE:  
IL VIVAISMO ITALIANO COME CASO PILOTA  
Un'indagine qualitativa**



Venerdì 17 giugno 2016  
Ore 10:00

Ore 11:30

**DIBATTITO**

Moderatore Riccardo Russu,  
Dottore agronomo

“La comunicazione come strumento per rilevare bisogni d’innovazione: il vivaismo italiano come caso pilota” è il progetto di ricerca, avviato nel febbraio 2016, da Luca Toschi e dal Communication Strategies Lab. Il suo obiettivo è quello di individuare e creare nuove strategie di comunicazione focalizzate sui bisogni – espressi, inespressi - e sulle necessità del settore vivaistico pistoiese partendo proprio dall’analisi e dall’ascolto dei principali attori che vi agiscono: imprenditori, associazioni di rappresentanza, giornalisti, mondo della ricerca, liberi professionisti del settore e consulenti finanziari.

In questa prospettiva la ricerca ha individuato impellenti bisogni di innovazione sul fronte della comunicazione, del mercato nazionale e internazionale, della formazione.

Si tratta di una prima fase del progetto e la mattinata è dedicata proprio a definirne i possibili sviluppi e implicazioni.